JOB NO. 30

新築注文住宅の販売

営業プランナー

職場ではこんな人も働いています

- 設計
- 施工管理
- インテリアコーディネーター
- ショールームアテンダント

この仕事のキーワード

- □ マイホーム
- □ 家づくり
- □ プランナー
- □ 建築士
- □ 設計
- □ インテリア

こんな人に向いています

- □ 相手の立場に立ちものごとを考える
- □ 建築、住宅が好き
- □ 多くの人と一緒に一つの仕事を成し遂げることが好き
- □ いつも明るく話すことが好き
- □ 新しいモノや情報に関心が高い

嬉しいのは「みんなに自慢したい家です！」とお客様に喜ばれること。

マイホームを建てることは、ほとんどの人にとって人生に一度の一番大きな買い物です。お客様の様々な想いや希望をくみ取り、それを形にするのが住宅メーカーの仕事です。営業プランナーという職種はお客様に一番近い最前線での仕事です。お客様との出会いから、建物の引き渡しまで誠心誠意で取り組み、会社の代表として社員みんなの想いを背負っていることを忘れずにお客様に向き合うことを大切にしています。

入社８年目
平林さん

私がこの仕事に就いたきっかけ

大好きな地元である長野県で地域社会と密接に関わる仕事がしたいと思っていました。また、自分自身の夢でもあったマイホーム、それを実現する住宅の仕事に携わりたいと考え、この仕事を選びました。

営業プランナーの仕事内容

展示場の案内、会社の説明

来店いただいたお客様に展示場やショールームを見てもらい、当社の家づくりの特徴や私たちの想いや考え方を伝えることが大切です。

資金計画

土地や建物以外にかかる費用も含め、いくら資金が必要なのか、住宅ローンをいくら借りられるかなど、金融機関とも連携しお客様の不安を解消していきます。

土地探し・現地調査

土地購入からのお客様には物件の紹介、土地を所有されている場合は現地の調査を実施。土地によって様々な建築ルールがあるため役所などでの調査も行います。

プラン提案・仕様打合せ

土地が決まると土地の形状やお客様の要望に沿った間取りを検討して、図面や見積りを作成し提案。間取りが決まると水回り、内装や外装など仕様を決めていきます。

必要な資格・スキル

- 必須ではありませんが、建築士、宅建士、インテリアコーディネーター、カラーコーディネーターなどの資格を持つことで、仕事の幅が広がると思います。

株式会社アルプスピアホーム

松本市小屋南1-13-1　TEL／0263-85-2525

創業／1999年6月　従業員数／150名

支店・営業所／アルプスピアホーム（松本・諏訪・長野・上田・あづみの）、ジャストピアハウス（松本・長野）、トモニハウス・アーキエアーズ・土地情報館（松本・長野）、小屋のじかん

APH GROUP ありたい、らしさ。

会社見学 OK　職場体験 OK　出張授業 OK

株式会社アルプスピアホームではこんな仕事をしています

リフォーム

住み慣れたお家を綺麗にリニューアルして住みやすくしています。住宅は長く使うものなので、生活スタイルや家族構成の変化によって住み方が変わってきます。

カスタマーサービス

生活の中での困りごとがあれば駆けつけて修繕や交換をしています。万が一のことがあっても安心して住み続けるためにはとても重要な仕事です。

土地の仕入れ、販売

土地を仕入れて新しい家が建てられるようにしています。住宅は土地がなければ建築できません。土地と住宅の両方を提案しています。

家具や生活雑貨の販売

建ててからの暮らしをより楽しくするために、完成した建物に備え付ける家具や照明、生活を彩る生活雑貨などを提案する店舗も運営しています。

ＳＤＧｓ社会貢献として清掃活動や地域のスポーツ団体の応援などを行っています

アルプスピアホームでは、県内のプロスポーツチーム（サッカー、バスケット、バレー）への協賛（主に子供向け）を行っています。スポーツを通じて感動を体感してもらい、元気と活力をもたらすような「ひとづくり」「まちづくり」に貢献しています。そして、これからの長野県を担っていく元気な子供たちが、信州の明るい未来をつないでいってほしいと考えています。